Agriculture et Agroalimentaire Canada
Agriculture and Agri-Food Canada
Canada

SECRÉTARIAT À L'ACCÈS AUX MARCHÉS
Rapport d'analyse mondiale

Nouveaux produits contenant du blé

Série sur l'innovation des produits

Février 2017

SOMMAIRE

Pour les besoins du présent rapport, le terme « blé » englobe les sortes de blé suivantes : blé dur, semoule de blé dur, blé de force roux de printemps et blé de force rouge d'hiver.

Au cours de la période de janvier 2010 à octobre 2016, il y a eu en tout 22 433 lancements de nouveaux produits contenant du blé, dont 22 410 aliments, 22 aliments pour animaux de compagnie et 1 boisson.

Pendant cette période, on constate une croissance des lancements de nouveaux produits contenant du blé, et 2015 fut l'année la plus prolifique (4 841 produits lancés). Le plus grand nombre de nouveaux produits lancés contenaient de la semoule de blé dur, suivis de ceux contenant du blé dur. Dans l'ensemble, l'Europe a lancé le plus grand nombre de produits (15 502), suivie de l'Asie-Pacifique (2 047) et de l'Amérique latine (1 966).

Lidl, Barilla et Marks & Spencer sont les principales entreprises au monde à avoir lancé le plus grand nombre de produits contenant du blé. Lidl a ainsi lancé 740 produits, suivie de Barilla avec 705 produits en de Marks & Spencer avec 308 produits.

Quant à l'origine des ingrédients mentionnée, l'Italie, la Turquie et le Japon sont les principaux pays producteurs du blé ayant servi à fabriquer les produits lancés. Cependant, le Canada arrive au 16e rang des pays ayant fourni le blé, surtout du blé dur et de la semoule de blé dur.

TABLE DES MATIÈRES

Sommaire 1
Introduction 2
Régions 2
Catégories de produits 3
Entreprise et marque 4
Origine des ingrédients 5
Allégations relatives aux produits ... 6
Marchés d'intérêt 7
Exemples de produits 9
Pour plus de renseignements 13
Ressources 13

RAPPORTS CONNEXES

- Chlorelle dans les aliments, les boissons et les produits pour animaux de compagnie emballés, 2016
- Les oméga-3 dans les aliments, les boissons et les aliments pour animaux de compagnie

INTRODUCTION

Selon Mintel, de janvier 2010 à octobre 2016, il y a eu 22 433 lancements de produits contenant du blé dur, de la semoule de blé dur, du blé de force roux de printemps et du blé de force rouge d'hiver dans le monde. De tous les produits lancés, 75,9 % étaient nouveaux, alors que 24,1 % étaient des produits lancés de nouveau en raison d'un nouvel emballage ou d'une nouvelle formulation.

Dans la figure 1, il est possible de constater une hausse de l'utilisation du blé dans les produits lancés dans le monde. La plupart des nouveaux produits contenant du blé sont faits avec de la semoule de blé dur, ce qui représente environ 85 % des lancements de produits, mais 14,88 % des produits renferment du blé dur et seulement 0,12 % des produits contiennent du blé de force roux de printemps et du blé de force rouge d'hiver.

Figure 1 : Nouveaux produits contenant du blé, de janvier 2010 à octobre 2016

RÉGIONS

Pendant la période d'évaluation, soixante pays ont lancé des produits contenant du blé. La région de l'Europe est celle qui en a lancé le plus, soit 15 502 en tout, suivie de l'Asie-Pacifique (2 047) et de l'Amérique latine (1 966). Les pays ayant lancé le plus grand nombre de produits contenant du blé sont les pays européens, comme la France (2 541) et l'Allemagne (2 418) (*voir la figure 2*).

Figure 2 : Nouveaux produits contenant du blé selon la région, de janvier 2010 à octobre 2016

Région	Nombre de produits lancés	3 principaux pays
Europe	15 502	France (2 541)
		Allemagne (2 418)
		Italie (2 068)
Asie-Pacifique	2 047	Japon (552)
		Australie (417)
		Inde (380)
Amérique latine	1 966	Mexique (597)
		Argentine (358)
		Brésil (356)
Amérique du Nord	1 891	États-Unis (1 212)
		Canada (679)
Moyen-Orient et Afrique	1 027	Afrique du Sud (449)
		Égypte (180)
		Arabie saoudite (132)
	Total	**22 433**

Source des deux figures : Mintel, 2016.

CATÉGORIES DE PRODUITS

Figure 3 : Principales catégories des nouveaux produits lancés

Les deux catégories de produits contenant du blé ayant fait l'objet du plus grand nombre de lancements sont les plats d'accompagnement, ainsi que les repas et plats principaux, représentant à elles seules 90 % des nouveaux lancements (*voir la figure 3*). Dans la catégorie des plats d'accompagnement, les pâtes sont les produits les plus lancés, représentant 55 % de tous les nouveaux produits lancés, suivies des mets préparés, puis les farces, polentas et autres plats d'accompagnement (*voir la figure 4*).

Figure 4 : Catégories et sous-catégories des nouveaux produits lancés, de janvier 2010 à octobre 2016

Catégorie	Sous-catégorie	Nombre de produits
Plats d'accompagnement	Pâtes	12 453
	Farces, polentas et autres plats d'accompagnement	753
	Nouilles	187
	Riz	27
	Produits à base de pommes de terre	18
Repas et plats principaux	Mets préparés	4 059
	Repas prêts à servir	680
	Salades	649
	Pâtes instantanées	618
	Pizzas	400
	Nouilles instantanées	135
	Sandwiches et roulés	83
	Plats de pâtisserie	36
	Riz instantané	4
Produits de boulangerie	Pain et produits de pain	451
	Ingrédients et mélanges à cuisson	107
	Biscuits salés et craquelins	55
	Gâteaux, pâtisseries et produits sucrés	36
	Biscuits sucrés	25
Soupes	Soupes déshydratées	413
	Soupes liquides	261
Aliments pour bébés	Repas et plats aromatisés pour bébé	334
	Céréales pour bébé	49
	Autres aliments pour bébés	39
	Produits à base de fruits, desserts et yogourts pour bébés	16
	Préparation pour nourrissons (6-12 mois)	2
	Préparation pour nourrissons (0-6 mois)	1

Source des deux figures : Mintel, 2016.

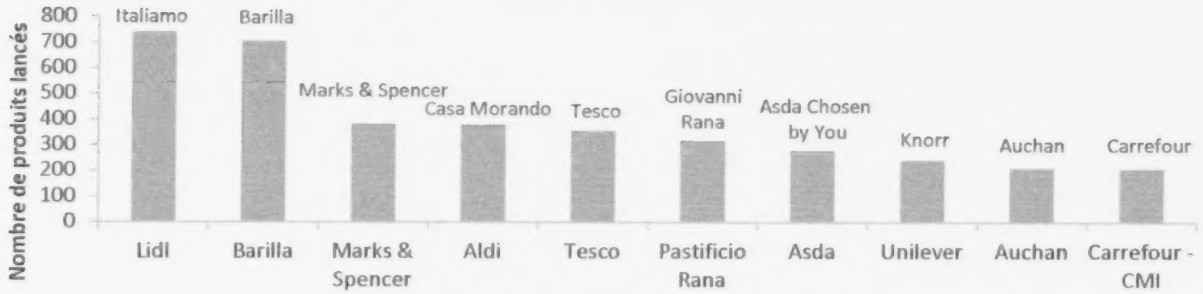
ENTREPRISE ET MARQUE

Au cours de la même période, l'entreprise ayant lancé le plus grand nombre de produits contenant du blé est Lidl : elle est à l'origine de 740 lancements de produits en tout, la plupart ayant eu lieu au cours des quatre dernières années de la période d'évaluation. La plupart des lancements de produits de Lidl se sont déroulés en Allemagne, en Suisse et en France, et surtout dans les catégories des plats d'accompagnement et des repas et plats principaux.

Au deuxième rang des entreprises ayant lancé le plus grand nombre de produits contenant du blé se trouve Barilla avec 705 produits, lesquels ont tous été lancés en 2015 et en 2016. La plupart des produits Barilla étaient des plats d'accompagnement. L'entreprise a lancé ses produits dans divers pays du monde, notamment l'Italie, la France, le Mexique et la Grèce.

Marks & Spencer arrive au troisième rang, avec 308 produits en tout, dont la plupart ayant été lancés dans les pays européens, comme l'Irlande, le Royaume-Uni et la France. L'entreprise a surtout lancé des produits de la catégorie des repas et plats principaux.

Figure 5 : 10 plus grandes entreprises et leur principale marque, de janvier 2010 à octobre 2016



Source : Mintel, 2016

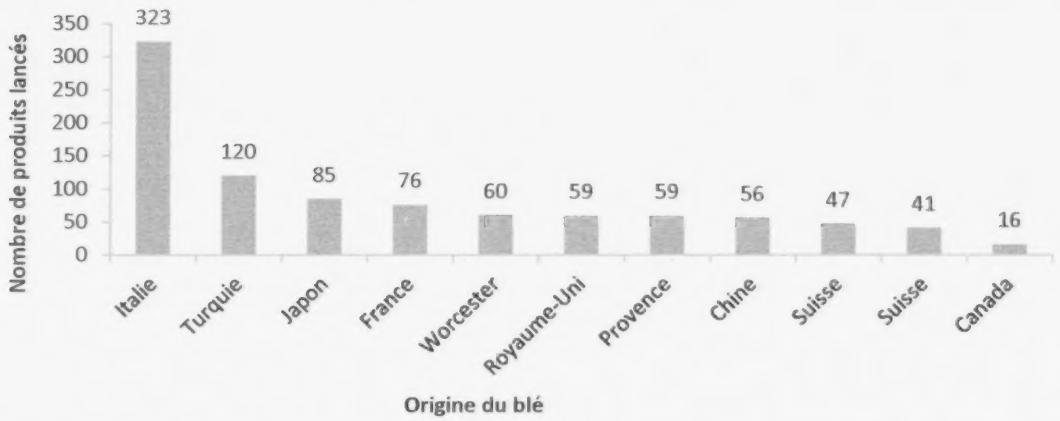
Figure 6 : Principaux pays et leurs 3 plus grandes entreprises ayant lancé de nouveaux produits contenant du blé, de janvier 2010 à octobre 2016

Pays	Entreprise	Sous-catégorie	Nombre de produits lancés
France	Carrefour - CMI	Pâtes, mets préparés et substituts de viande	603
	Lidl	Pâtes, mets préparés et farces, polentas et autres plats d'accompagnement	
	Barilla	Pâtes	
Allemagne	Lidl	Pâtes, repas prêts à servir et mets préparés	508
	Penny Markt	Pâtes, mets préparés et pâtes instantanées	
	Aldi Süd	Pâtes, mets préparés et repas prêts à servir	
Royaume-Uni	Asda	Mets préparés, pâtes et salades	471
	Tesco	Mets préparés, pâtes et produits de poissons	
	Marks & Spencer	Mets préparés, pâtes et salades	
Italie	Coop. Pastai Gragnanesi	Pâtes	408
	Coop	Pâtes, mets préparés et pizzas	
	Coop Italia	Pâtes, mets préparés et soupes déshydratées	
Espagne	Lidl	Pâtes, mets préparés et repas prêts à servir	347
	Comercial Gallo	Pâtes	
	Scamark	Mets préparés, nouilles instantanées et pâtes	

ORIGINE DES INGRÉDIENTS

Durant la période d'évaluation, certains produits lancés mentionnent l'origine de leurs ingrédients. Parmi ceux-ci, on constate que les types de blé utilisés, soit le blé dur, la semoule de blé dur, le blé de force roux de printemps et le blé de force rouge d'hiver, proviennent surtout de l'Italie, de la Turquie et du Japon. Le Canada arrive au 16e rang des produits fournisseurs de blé, surtout du blé dur et de la semoule de blé dur (*voir la figure 7*).

Figure 7 : Principales origines du blé contenu dans les nouveaux produits lancés, de janvier 2010 à octobre 2016



Source des deux figures : Mintel, 2016.

Figure 8 : 10 principales origines de la semoule de blé dur, de janvier 2010 à octobre 2016

Rang	Origine de l'ingrédient	Semoule de blé dur
1	Italie	273
2	Turquie	85
3	France	67
4	Royaume-Uni	55
5	Provence	53
6	Atlantique	46
7	Suisse	38
8	Worcester	32
9	Japon	31
10	Chine	30
27	**Canada**	**13**

Figure 9 : 10 principales origines du blé dur, de janvier 2010 à octobre 2016

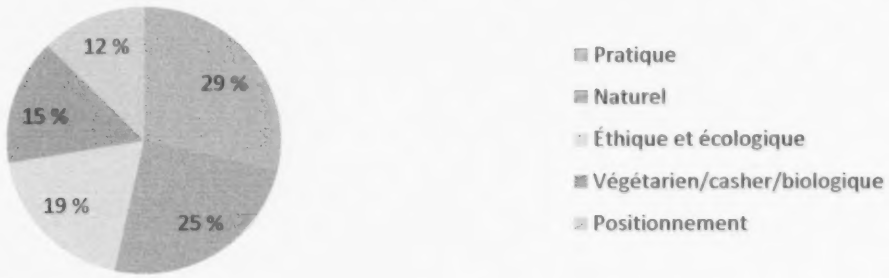
Rang	Origine de l'ingrédient	Blé dur
1	Japon	45
2	Italie	22
3	Worcester	20
4	Chine	15
5	Union européenne	9
6	Alaska	9
7	Turquie	8
8	Australie	8
9	Manitoba	8
10	Pays de Galles	6
30	**Canada**	**2**

Source des deux figures : Mintel, 2016.
Remarque : L'origine des ingrédients n'était pas disponible pour tous les produits lancés. C'est pourquoi il n'existe aucune donnée sur le blé de force roux de printemps et le blé de force rouge d'hiver.

ALLÉGATIONS RELATIVES AUX PRODUITS

Les principales allégations relatives aux produits contenant du blé qui ont été lancés pendant la période d'évaluation sont le côté pratique, naturel, ainsi qu'éthique et écologique.

Figure 10 : Principales allégations relatives aux produits contenant du blé lancés, de janvier 2010 à octobre 2016



Source : Mintel, 2016.

Figure 11 : Principales allégations relatives aux produits contenant du blé lancés selon les 5 principaux pays d'origine du blé, de janvier 2010 à octobre 2016

Pays	Revendication	Nombre de produits
France	Réchauffable au four à micro-ondes	809
	Emballage éthique ou écologique	721
	Sans additifs ni agents de conservation	481
	Biologique	399
Allemagne	Sans additifs ni agents de conservation	581
	Réchauffable au four à micro-ondes	529
	Biologique	495
	Facile à utiliser	337
Italie	Sans additifs ni agents de conservation	209
	Réchauffable au four à micro-ondes	196
	Rapide à préparer	183
	Biologique	158
Royaume-Uni	Emballage éthique ou écologique	919
	Végétarien	914
	Sans additifs ni agents de conservation	750
	Réchauffable au four à micro-ondes	723
	Teneur faible/nulle/réduite en gras trans	334
Espagne	Réchauffable au four à micro-ondes	258
	Sans additifs ni agents de conservation	177
	Rapide à préparer	147
	Biologique	127

Source pour les deux figures : Mintel, 2016.

MARCHÉS D'INTÉRÊT

Italie

Au cours de la période d'évaluation, l'Italie a lancé 2 068 produits contenant du blé parmi ses ingrédients. Cependant, au cours des dernières années, l'utilisation du blé dans les produits a chuté, la plupart des lancements ayant eu lieu en 2013. De tous les produits lancés, 71,4 % sont de nouveaux produits, alors que 28,6 % sont des produits lancés de nouveau après modification. La majorité des lancements concerne des produits contenant de la semoule de blé dur; les autres produits lancés contiennent du blé dur. La plus grande partie du blé utilisé provient de l'Italie, de la Turquie et de l'Inde. Enfin, les plus grandes entreprises à avoir lancé des produits sont Barilla, Lidl et Pastificio Rana.

Japon

Au Japon, 552 produits ont été lancés, la plupart en 2015. De tous les produits lancés, 64 % sont de nouveaux produits, alors que les autres sont des produits lancés de nouveau après modification. La plupart des produits lancés sont faits de blé dur, alors que les autres renferment de la semoule de blé

dur. La principale origine du blé est le Japon, la région du Worcester (Angleterre) et la Chine. Enfin, les entreprises ayant lancé des produits contenant du blé au Japon sont Nisshin Foods, Nippon Flour Mills, et Aeon.

Indonésie

En Indonésie, 56 produits ont été lancés, surtout au cours des quatre dernières années de la période d'évaluation. La moitié des produits lancés sont de nouveaux produits, alors que l'autre moitié sont des produits lancés de nouveau après modification. En outre, la plupart des ingrédients de blé utilisés sont la semoule de blé dur. Enfin, les entreprises ayant lancé le plus grand nombre de produits contenant du blé sont Indofood Sukses Makmur, Egafood et Muria Food.

Corée du Sud

Il y a eu 34 lancements de produits en Corée du Sud. Le nombre de produits contenant du blé a augmenté au cours des dernières années de la période d'évaluation, et la plupart des lancements ont eu lieu en 2016. À l'instar des autres marchés, la semoule de blé dur compose la plupart des produits contenant du blé lancés, suivie du blé dur. Tous les ingrédients de blé utilisés dans ces produits lancés proviennent de l'Italie. Enfin, LU Korea, Daesang et De Matteis Agroalimentare sont les principales entreprises à avoir lancé des produits contenant du blé en Corée du Sud.

Chine

En China, 22 produits ont été lancés, dont 68,2 % en 2015. La plupart des produits sont entièrement nouveaux sur le marché chinois, alors que seulement 27 % sont des produits lancés de nouveau après modification. La semoule de blé dur se retrouve dans plus de 90 % des produits lancés. Enfin, les plus grandes entreprises à avoir lancé ces produits en Chine sont Barilla, Carrefour et Food Vending China.

EXEMPLES DE PRODUITS

Pâtes penne biologiques

N° d'enregistrement :	4385887
Entreprise :	Pastificio Attilio Mastromauro Granoro
Distributeur :	Eko-Wital
Marque :	Granoro Il Primo Bio
Catégorie :	Plats d'accompagnement
Sous-catégorie :	Pâtes
Pays :	Pologne
Pays de fabrication :	Italie
État de l'importation :	Produit importé
Nom du commerce :	Carrefour
Type de commerce :	Grande surface/ hypermarché
Adresse du commerce :	Cracovie 31-154
Date de publication :	Octobre 2016
Source du produit :	Client
Type de lancement :	Nouvelle variété/ élargissement de la gamme
Prix en devises locales :	15,49 PLN
Prix en dollars américains :	3,90 $
Code à barres :	8007290133434

Description du produit

Granoro Il Primo Bio Makaron Pennoni Rigati Bio (pâtes penne biologiques) est un produit italien entièrement biologique. Ces pâtes de blé dur cuisent en huit minutes et sont offertes en paquet de 500 g affichant les logos biologiques de l'UE (feuille verte), de l'USDA et de la CIEE.

Taboulé oriental

N° d'enregistrement :	4312631
Entreprise :	Leader Price - DLP
Marque :	Leader Price Bio
Catégorie :	Plats d'accompagnement
Sous-catégorie :	Farces, polentas et autres plats d'accompagnement
Pays :	France
Nom du commerce :	Leader Price
Type de commerce :	Supermarché
Adresse du commerce :	Givors 69700
Date de publication :	Septembre 2016
Source du produit :	Client
Type de lancement :	Nouvelle variété/ élargissement de la gamme
Prix en dollars américains :	1,23 $
Code à barres :	3263859498016

Description du produit

Le taboulé oriental Leader Price Bio renferme des légumes et de la semoule de blé dur issus de l'agriculture biologique. Ce produit certifié Ecocert est offert en paquet de 180 g affichant les logos biologiques d'AB et de l'UE (feuille verte).

Lasagne de riz au lait sucré

N° d'enregistrement :	4202793
Entreprise :	Prima Menü
Marque :	Prima Menü
Catégorie :	Desserts et crème glacée
Sous-catégorie :	Autres desserts congelés
Pays :	Allemagne
Pays de fabrication :	Allemagne
État de l'importation :	Non importé
Nom du commerce :	Netto Marken-Discount
Type de commerce :	Supermarché
Adresse du commerce :	Stuttgart 70174
Date de publication :	Août 2016
Source du produit :	Client
Type de lancement :	Nouvelle variété/ élargissement de la gamme
Prix en dollars américains :	1,63 $
Code à barres :	4023372702408

Description du produit

Prima Menü Süsse Lasagne (lasagne de riz au lait sucré) est maintenant offert sur le marché. La feuille de pâte contenant une couche de riz au lait et une couche de sauce aux cerises sures saupoudrée de chapelure est surgelée et peut être mangée chaude ou froide après avoir été dégelée. Réchauffable au four à micro-ondes, le produit a été fabriqué avec de l'énergie verte et il est neutre sur le plan des CO_2. Il se vend en paquet de 450 g et affiche le logo de Facebook, un code QR et le logo du FSC.

Gel énergétique aux tomates et aux pâtes

N° d'enregistrement :	4051189
Entreprise :	Diété Sport
Marque :	Overstim.S Salty Mix
Catégorie :	Autres boissons
Sous-catégorie :	Substituts de repas et autres boissons
Pays :	France
Pays de fabrication :	France
État de l'importation :	Non importé
Nom du commerce :	Overstim.s
Type de commerce :	Internet et poste
Date de publication :	Juin 2016
Source du produit :	Client
Type de lancement :	Nouveau produit
Prix en dollars américains :	12,77 $
Code à barres :	3700153171509

Description du produit

Le gel énergétique Salty Mix d'Overstim.S aux tomates et aux pâtes est maintenant offert sur le marché. Ce produit est une collation énergétique et digeste savoureuse et une source de calcium pour faciliter le fonctionnement des enzymes digestives. Cette collation énergétique contient du magnésium et du calcium, fournit des hydrates de carbone et se vend en paquet de 3 gourdes de 90 g.

Farine de blé entier

N° d'enregistrement :	1622379
Entreprise :	Wheat Montana Farms & Bakery
Marque :	Wheat Montana Farms & Bakery Bronze Chief
Catégorie :	Produits de boulangerie
Sous-catégorie :	Ingrédients et mélanges à cuisson
Pays :	États-Unis
Nom du commerce :	Walmart
Type de commerce :	Grande surface/ hypermarché
Adresse du commerce :	Sikeston 63801
Date de publication :	Septembre 2011
Source du produit :	Client
Type de lancement :	Nouveau produit
Prix en devises locales :	3,76 $
Code à barres :	725963004109

Description du produit

La farine de blé entier Bronze Chief de Wheat Montana Farms & Bakery est une farine de blé de qualité supérieure faite de grains entiers à 100 % et exempte de produits chimiques et d'OGM. Ce produit non blanchi et riche en protéines est fait de blé de force roux de printemps ayant gardé toute sa valeur nutritive, car rien n'a été ajouté ou enlevé. Ce produit entièrement naturel est issu de l'agriculture durable et se vend en paquet de 5 lb.

Nourriture sèche pour de beaux chats adultes stérilisés

N° d'enregistrement :	4255975
Entreprise :	Nova Foods
Marque :	Nova Foods Elegance Super Premium
Catégorie :	Aliments pour animaux
Sous-catégorie :	Nourriture sèche pour chats
Pays :	France
Nom du commerce :	Carrefour
Type de commerce :	Grande surface/ hypermarché
Adresse du commerce :	Pontault Combault 77340
Date de publication :	Septembre 2016
Source du produit :	Client
Type de lancement :	Nouvelle variété/ élargissement de la gamme
Prix en dollars américains :	6,39 $
Code à barres :	8059149032221

Description du produit

La nourriture pour de beaux chats adultes stérilisés Elegance Super Premium de Nova Foods est maintenant offert sur le marché. Le produit est fait de riz et de poulet frais pour satisfaire les palais difficiles, tout en facilitant la digestion et l'absorption des protéines. Spécialement conçu pour favoriser la beauté du chat, le produit est réputé offrir une nutrition naturelle élevée sans ajout de colorants, d'agents de conservation et de saveurs artificielles. Il renferme les nutriments suivants : algues spiruline, levure de bière et zinc pour favoriser la beauté du pelage, acides gras oméga 3 et 6 pour favoriser le bien-être et l'élasticité de la peau; fibres de pois pour faciliter le transit intestinal et l'expulsion des boules de poil. Sa formule a été spécialement conçue pour maintenir la masse musculaire et les fonctions urinaires, deux aspects délicats chez les chats stérilisés. Le produit convient aux chats d'un an et plus et se vend dans un emballage facile à ouvrir de 400 g et affichant les logos de Facebook et de Pets' Friends certifié qu'il n'y a eu aucun test sur les animaux.

Mini os au beurre d'arachides

N° d'enregistrement :	1923000
Entreprise :	Rolf C. Hagen
Marque :	Pur-Luv
Catégorie :	Aliments pour animaux
Sous-catégorie :	Collations et gâteries pour chiens
Pays :	Canada
Nom du commerce :	Petsmart
Type de commerce :	Détaillant spécialisé
Adresse du commerce :	Edmonton T6T 0B9
Date de publication :	Novembre 2012
Source du produit :	Client
Type de lancement :	Nouveau produit
Prix en dollars américains :	3,97 $
Code à barres :	073091824398

Description du produit

Les mini os au beurre d'arachides Pur-Luv conviennent aux petits chiens et sont faits d'arachides, de graines de lin et de miel. Ils sont faibles en gras, longs à mastiquer et contiennent des acides gras oméga. Les arachides sont une source de gras mono-insaturés et de protéines, alors que les graines de lin sont une bonne source d'acides gras oméga. Ce produit se vend en sachet refermable de 170 g. Il est aussi offert à la saveur de bacon.

Source : Mintel, 2016.

POUR PLUS DE RENSEIGNEMENTS

Les délégués commerciaux internationaux peuvent fournir à l'industrie canadienne une expertise de terrain concernant les potentiels de marché, les conditions actuelles et les contacts d'affaires locaux, et sont un excellent point de contact pour obtenir des conseils à l'exportation.

- **Aperçu du Service des délégués commerciaux**
  http://www.delequescommerciaux.gc.ca/

- **Trouvez un délégué commercial**
  www.delequescommerciaux.gc.ca/fra/trouver-contacts-commerce.jsp

Pour obtenir de plus amples renseignements sur le marché japonais et d'autres marchés, veuillez consulter la collection complète des rapports d'analyse mondiale sous la rubrique *Statistiques et renseignements sur les marchés*, qui présente les revues de marché par secteur d'intérêt et par région, à l'adresse :

- http://ats-sea.agr.gc.ca/

RESSOURCES

Mintel, Global New Products Database (base de données mondiale des nouveaux produits), 2016.

Série sur l'innovation des produits
NOUVEAUX PRODUITS CONTENANT DU BLÉ
Rapport d'analyse mondiale

Préparé par : Ranna Bernard, analyste de marché

© Sa Majesté la Reine du chef du Canada,
représentée par le ministre de l'Agriculture et de l'Agroalimentaire (2017).

Images
Les images figurant dans la présente publication sont reproduites avec la permission des titulaires des droits s'y rattachant. À moins d'avis contraire, Sa Majesté la Reine du chef du Canada est titulaire des droits d'auteur sur ces images.

Pour vous inscrire à notre liste de distribution ou pour suggérer d'autres sujets ou marchés de recherche, vous pouvez vous adresser à :

Agriculture et Agroalimentaire Canada, Analyses des marchés mondiaux
1341, chemin Baseline, Tour 5, 3e étage
Ottawa (Ontario) K1A 0C5
Canada
Courriel : MAS-SAM@agr.gc.ca

Le gouvernement du Canada a préparé le présent document en se fondant sur des sources d'information primaires et secondaires. Même s'il n'a ménagé aucun effort pour présenter des données exactes, Agriculture et Agroalimentaire Canada n'assume aucune responsabilité à l'égard de toute décision qui pourrait être prise sur la base de ces renseignements.

Toute reproduction ou redistribution du présent document, en totalité ou en partie, doit énoncer clairement qu'Agriculture et Agroalimentaire Canada est le titulaire du droit d'auteur du document en respectant le modèle suivant : AAC – titre du rapport – année. Si le document reproduit ou redistribué reprend des données du présent document, il y a lieu d'y indiquer les sources telles qu'elles sont inscrites dans le présent document.

Agriculture et Agroalimentaire Canada fournit le présent document ainsi que d'autres services de production de rapports gratuitement à ses clients des industries agricole et alimentaire.

RESTEZ BRANCHÉS

Visitez notre collection en ligne de rapports publics pour plus d'information à ce sujet et sur d'autres marchés.